

STANDORT SANKT AUGUSTIN

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg erstreckt sich über die drei Standorte Hennef, Rheinbach und Sankt Augustin. Die Lehrveranstaltungen des Studiengangs Technikjournalismus finden am Campus Sankt Augustin statt.

Eine hervorragende technische Infrastruktur und gut ausgestattete Redaktionsräume sowie TV- und Radiostudios sind bei uns ebenso selbstverständlich wie zahlreiche PC-Pools, hochschulweites WLAN, eine modern ausgestattete Hochschul- und Kreisbibliothek und ein aktives Campusleben.

Sankt Augustin liegt etwa 10 km von Bonn und 30 km von Köln entfernt. Mit dem Semesterticket erreichen Sie beide Städte kostenfrei in kürzester Zeit.

Günstiger Wohnraum für Studierende, auch in unmittelbarer Nähe der Hochschule, wird von privat und durch das Studierendenwerk Bonn angeboten.

FÜNF GUTE GRÜNDE FÜR EIN STUDIUM AN DER H-BRS

- Wir sind eine moderne und hervorragend ausgestattete Hochschule. In Schreibtrainings, bei Übungen mit Kameras und im Schnitt können Sie praktische Arbeitserfahrung sammeln.
- Wir sind sehr praxisorientiert und bereiten Sie optimal auf das Berufsleben vor. Dabei passen wir unser Studienangebot kontinuierlich an die Markterfordernisse an.
- Erfahrene Dozenten aus der Medienbranche, Industrie und Wirtschaft betreuen Sie individuell und pflegen enge Kooperationen zu regionalen und überregionalen Unternehmen.
- Wir bieten überschaubare Gruppengrößen und ein ausgewogenes Studierenden-Dozenten-Verhältnis und schaffen so eine angenehme Lern- und Arbeitsatmosphäre. Geregelt Lehr- und Prüfungspläne bieten Sicherheit und Orientierung.
- Wir sind persönlich für Sie da.



AUF EINEN BLICK

Studienabschluss
Bachelor of Science (B.Sc.)

Studiendauer
7 Semester (210 ECTS)

Studienbeginn
Jeweils zum Wintersemester

Studienort
Sankt Augustin

Unterrichtssprache
Deutsch

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife,
- Fachhochschulreife oder
- von den zuständigen Behörden als gleichwertig anerkannte Vorbildungsnachweise

Einschreibung/Bewerbung
Online ab dem 15. Mai

Aktuelle Informationen zum Zulassungsverfahren unter:
 www.h-brs.de/bewerben

Elektrotechnik, Maschinenbau und Technikjournalismus

Technikjournalismus

Campus Sankt Augustin
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin

Fachbereichssekretariat
Tel. +49 2241 865 301
fb03.sekretariat@h-brs.de

Fachstudienberatung
Frank Seidel
Tel. +49 2241 865 348
frank.seidel@h-brs.de

Studierendensekretariat
Tel. +49 2241 865 726
studierendensekretariat@h-brs.de

Allgemeine Studienberatung
Tel. +49 2241 865 9656
studienberatung@h-brs.de

 www.h-brs.de/emt
 www.facebook.com/hsbrs

Technikjournalismus

Bachelor of Science (B.Sc.)



Stand 05/2018 Auflage: 2.000 Stück Fotos: Sven Flessing



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

PROFIL DES STUDIENGANGS

Digitalisierung, Energie- wende, Industrie 4.0 – Technik verändert die Ge- sellschaft und hat enorme Auswirkungen auf unseren Alltag. Technikjournalisten er- klären und hinterfragen, testen und bewerten Technik. Sie haben gelernt, Content über die verschiedenen Kanäle professionell zu verbreiten: In Wort und Bild, per Audio und Video sowie über Blogs und Soziale Medien.

Das Themenspektrum ist breit: Von Energie-, Umwelt- und Mobilitätsthemen über Medientechnik, IT, Games und Virtual Reality bis hin zu Industrieautomation. Der Studiengang kombiniert eine fundierte trimediale und praxisorientierte journalistische Ausbildung mit naturwissenschaftlich- technischen Grundlagen, die es den Absolventinnen und Absolventen ermöglichen, sich schnell in neue technische Themengebiete einzuarbeiten und kompetent über sie zu berichten.

Studienverlauf

Im ersten und zweiten Semester (Basisjahr) lernen die Studier- enden verschiedene Aspekte des Mediensystems kennen, erarbeiten die Grundlagen der journalistischen Praxis und der Kommunikationswissenschaften und erhalten einen Überblick über das Berufsfeld Technikjournalismus. Ergänzt werden diese Inhalte des Basisjahres durch die MINT-Fächer Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik, die sich über das gesamte Studium erstrecken.

Im dritten und vierten Semester (Fokusjahr) werden die journalistischen Inhalte vertieft und um Kenntnisse aus Unternehmens- und Marktkommunikation erweitert. Da- neben stehen Forschungspolitik und Technikethik sowie der Ausbau der Englischkenntnisse auf dem Stundenplan.



Im fünften Semester erproben die Studierenden das bisher erlernte Wissen in der Praxis. In einem zwanzigwöchigen Praxissemester lernen sie den Berufsalltag in einer Redaktion, der Kommunikationsabteilung eines Unternehmens oder in einer Agentur kennen. Alternativ kann auch ein Studien- semester im Ausland absolviert werden.

Im sechsten und siebten Semester geht es um die Speziali- sierung (Fachjournalismus), das Know-how für Führungs- aufgaben (Leadership und Recht) sowie die Vorbereitung auf Berufseinstieg oder Existenzgründung. Mit einer medienprak- tischen Arbeit stellen die Studierenden ihre Fähigkeiten als Kommunikations-Profis unter Beweis, bevor das Studium mit der Bachelor-Thesis und dem Kolloquium abgeschlossen wird.

PERSPEKTIVEN

Direkter Berufseinstieg

Die Nachfrage nach Fachleuten, die komplexe technische Sachverhalte kommunizieren können, ist groß. Absolventinnen und Absolventen von Technikjournalismus können als Journa- listin oder Journalist, als PR-Referentin oder -Referent sowie als Social-Media-Redakteurin oder -Redakteur arbeiten. Arbeitsmöglichkeiten bieten sich einerseits im Journalismus: Bei Online-Magazinen, Zeitschriften und Zeitungen, Radio und Fernsehen oder bei Forschungseinrichtungen und wissen- schaftlichen Instituten. Sehr gute Berufsperspektiven gibt es auch in der Unternehmens- und Produktkommunikation, in Pressestellen und PR-Agenturen: Überall dort, wo es darum geht, High-Tech-Produkte oder technische Dienstleistungen zu kommunizieren.

Weiterqualifizierung

Mit einem Bachelor in Technikjournalismus sind Sie qualifiziert für viele Masterstudiengänge im medialen oder im kommunikations- wissenschaftlichen Bereich. Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg bietet aufbauend auf dem Bachelorstudiengang Technik- journalismus den Masterstudiengang Technik- und Innovations- kommunikation an.



i Um einen möglichst hohen Praxisanteil zu erreichen, absolvieren die Studierenden in jedem Hochschulsesemester Praxis- oder Labor- Projekte.

STUDIENVERLAUFSPLAN

